



## ПАМЯТКА ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ АНАПА ИМЕНИ В.К. КОККИНАКИ

В настоящей памятке перечислены документы и информация, которые Заказчик обязан предоставить Исполнителю одновременно с Рекламным материалом.

В отсутствие указанные документов и информации Исполнитель вправе не размещать представленный ему Рекламный материал.

Отдельно обращаем внимание Заказчика на то, что Исполнителем могут быть запрошены дополнительные материалы в целях проверки легальности содержания Рекламного материала и соблюдения законодательства РФ.

Все документы и материалы предоставляются в виде сканов оригиналов таких документов.

### **Общий перечень документов, которые Заказчик обязан предоставить Исполнителю одновременно с Рекламным материалом:**

1. Сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя:

- заверенная копия свидетельства ИНН;

- заверенная копия ОГРН (ОГРНИП –для ИП) (в случае, если юридическое лицо или ИП создано после 01 января 2017 года –лист записи о государственной регистрации в качестве юридического лица или ИП).

2. Копии документов, подтверждающих достоверность информации, наличие которой в рекламных материалах является обязательным в соответствии с ФЗ «О рекламе».

3. Документы, подтверждающие права на использование объекта интеллектуальной собственности (или его фрагмента).

4. Документы, подтверждающие право на домен и документы, подтверждающие право на использование адресов сайтов в рекламных материалах.

5. Договор, лицензионное соглашение или письменное согласие, подтверждающие правомерность использования фотографий, изображений в рекламных материалах.

6. Заверенные копии лицензий или иных специальных разрешений.

7. Заверенные копии деклараций о соответствии и (или) сертификатов соответствия товаров, работ, услуг.

8. Информация об аккредитации (наименования аккредитованного юридического лица или ФИО аккредитованного ИП и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц);

9. Заключение аккредитованного эксперта или экспертной организации об определении категории информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

10. Документы, подтверждающие права на использования средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг.

11. В случае если в рекламе упоминается об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, необходимо представить копии подтверждающих документов.



**Если Рекламный материал содержит информацию о лекарственных средствах, медицинских изделиях и медицинских услугах:**

1. В отношении лекарственных средств Заказчик предоставляет:

- лицензию на соответствующий вид деятельности,
- регистрационное удостоверение (для российских лекарственных средств),
- сертификат и/или декларация о соответствии на рекламируемую продукцию (для ввозимых лекарственных средств),
- инструкция по применению, утвержденной Фармакологическим комитетом Минздрава РФ (отпуск без рецепта врача, отсутствие в составе наркотических и психотропных веществ).

2. В отношении медицинских изделий Заказчик предоставляет:

- регистрационное удостоверение (для российских производителей),
- декларация о соответствии либо сертификат на рекламируемую продукцию (для ввозимой продукции),
- руководство по эксплуатации медицинского изделия, в случае рекламы физиотерапевтических аппаратов, самостоятельно используемых конечными потребителями
- инструкции по медицинскому применению, утвержденной в установленном порядке, которые должны содержать возможность использования медицинского изделия без специальной подготовки,

3. В отношении БАД Заказчик предоставляет свидетельство о государственной регистрации биологически активной добавки.

4. В отношении детского питания Заказчик предоставляет свидетельство о государственной регистрации данного продукта.

5. В отношении рекламы медицинских услуг Заказчик предоставляет лицензию на соответствующий вид деятельности.

Реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации (для которых не требуется специальная подготовка) должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой на объектах наружной рекламы размер предупреждающей надписи должен быть не менее чем 5 (Пять) процентов общей рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, в наружной рекламе не допускается.

Допускается реклама медицинских услуг, перечень которых определен в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н (далее по тексту – Номенклатура медицинских услуг).

Допускается реклама медицинской деятельности с указанием видов медицинской деятельности, перечень которых содержится в представленном клиентом/рекламодателем приложении к лицензии на осуществление медицинской деятельности.



Допускается «имиджевая» реклама медицинских организаций.

При согласовании макетов с рекламой медицинских услуг/медицинских видов деятельности необходимо:

- получить от клиента/рекламодателя лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением по адресу осуществления медицинской деятельности, указанному в макете;
- в том случае, если наименование лица, на имя которого выдана лицензия на осуществление медицинской деятельности, не совпадает с наименованием лица, которое указано в макете (так называемое коммерческое обозначение), проверить наличие в макете реквизитов лицензии (номер и дата выдачи) лица, на имя которого выдана лицензия на осуществление медицинской деятельности;
- в случае указания в макете реквизитов лицензии (номер и дата выдачи) на осуществление медицинской деятельности проверить правильность их указания;
- проверить наличие предупредительной надписи.

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА\***

\*При размещении «имиджевой» рекламы медицинской организации, в которой нет указания на виды медицинской деятельности / медицинские услуги предупредительная надпись не обязательна;

- проверить соблюдены ли при указании предупредительной надписи требования, согласно которым предупредительная надпись должна занимать не менее чем 5 (пять) процентов общей рекламной площади (рекламного пространства) макета.

- получить от рекламодателя сопроводительное письмо по нашей форме\*\*:

\*\*При размещении «имиджевой» рекламы медицинской организации, в которой нет указания на виды медицинской деятельности / медицинские услуги сопроводительное письмо не запрашивается.



## **Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности, приобретения строящегося жилья Заказчик предоставляет:**

1. Лицензию на осуществление данного вида деятельности.

Если рекламируется деятельность, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости:

1. Лицензия на осуществление данной деятельности.
2. Разрешение на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.
3. Свидетельство государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства или Выписка из Реестра прав собственности.
4. Заключение о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», если получение такого заключения предусмотрено указанным Федеральным законом.

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

При согласовании макетов с рекламой привлечения денежных средств участников долевого строительства необходимо:

- получить от клиента/рекламодателя письменное подтверждение об опубликовании в СМИ / сети Интернет проектной декларации;



- получить от клиента/рекламодателя документ, подтверждающий государственную регистрацию права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которого будут находиться объекты долевого участия;

- проверить указана ли в макете информация (сведения) о застройщике: «Застройщик ООО «XXX»;

- проверить указана ли в макете информация о месте и способах получения проектной декларации: «С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте \_\_\_\_\_» / «Информация о проектной декларации опубликована на сайте \_\_\_\_\_»\*.

\*Допускаются иные виды формулировок при условии соблюдения требований об указании необходимой информации;

- проверить соблюдены ли в информации о застройщике и информации о проектной декларации дополнительные требования, предъявляемые ООО «Мир рекламы-Принт» к размеру шрифта, которым должна быть выполнена такая информация (размер шрифта должен быть с коэффициентом 2 по сравнению с минимальным размером шрифта для рекламной конструкции);

- проверить указана ли в макете информация (сведения) о лице, предоставляющим рассрочку (наименование организации, включающее в себя организационно-правовую форму).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Виды финансовых услуг:

- 1) банковская услуга,
- 2) страховая услуга,
- 3) услуга на рынке ценных бумаг,
- 4) услуга по договору лизинга,
- 5) а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

Виды финансовых организаций:

- 1) кредитная организация,



- 2) микрофинансовая организация,
- 3) кредитный потребительский кооператив,
- 4) страховщик,
- 5) страховой брокер,
- 6) ломбард,
- 10) лизинговая компания,
- 11) негосударственный пенсионный фонд,
- 12) профессиональный участник рынка ценных бумаг и другие.

При согласовании макетов с рекламой финансовых услуг необходимо:

- получить от клиента/рекламодателя документ, подтверждающий право заниматься финансовой деятельностью. Для банков: лицензия на осуществление банковской деятельности; для страховых компаний: лицензия на осуществление страхования; для ломбардов: выписка из государственного реестра ломбардов; для микрофинансовых организаций: выписка из государственного реестра микрофинансовых организаций; для кредитных потребительских кооперативов: выписка из государственного реестра кредитных потребительских кооперативов;

- проверить указано ли в макете наименование финансовой организации (с учетом организационно-правовой формы);

- проверить соблюдены ли в наименовании финансовой организации дополнительные требования, предъявляемые ООО «Мир рекламы-Принт» к размеру шрифта, которым должно быть указано наименование финансовой организации (размер шрифта должен быть с коэффициентом 2 по сравнению с минимальным размером шрифта для рекламной конструкции);

- в случае если указано хотя бы одно условие о стоимости кредита/займа, а других условий в рекламе нет, предупредить клиента/рекламодателя о том, что имеются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», ответственность за которые несет рекламодатель.



## Реклама лотереи:

1. Решение Правительства Российской Федерации о проведении лотереи,  
2. Контракт с организатором лотереи или выписку из него на проведение лотереи.  
В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в самом макете должен быть указан срок проведения акции. Все остальные условия (информация об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядок их получения) могут быть указаны как в самом макете, так и в виде отсылки на источник информации о них (Информацию об организаторе мероприятия, правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей можно узнать: \_\_\_\_\_ (на сайте, по телефону и т.п.).

При согласовании макетов с рекламой о проведении стимулирующего мероприятия необходимо:

- получить от клиента/рекламодателя краткие условия проведения стимулирующего мероприятия;

- проверить указана ли в макете полная информация о стимулирующем мероприятии, а именно: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке получения их получения;

- проверить соблюдены ли в информации о стимулирующей мероприятии дополнительные требования, предъявляемые ООО «Мир рекламы-Принт» к размеру шрифта, которым должно быть указано информация о стимулирующем мероприятии (размер шрифта должен быть с коэффициентом 2 по сравнению с минимальным размером шрифта для рекламной конструкции).



**Реклама туроператоров:**

1. Выписка из единого федерального реестра туроператоров.

**Реклама СМИ:**

1. Свидетельство о регистрации СМИ,
2. Заключение аккредитованного эксперта или экспертной организации об определении категории информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)



**ALL-BILLBOARDS.RU**  
Общероссийская система обмена информацией  
профессионалов

**8 800 250-06-30**

[sales@all-billboards.ru](mailto:sales@all-billboards.ru)

**МИР РЕКЛАМЫ**  
[www.reklamy.ru](http://www.reklamy.ru)