



Реклама в Бизнес-центрах

Карта рынка

Indoor-реклама



Виды рекламы в Бизнес-центрах:

Видеоэкраны в лифтовой зоне

Лайтбоксы

Несветовые панно

Стойки с полиграфией

Промо-акции и нестандарт

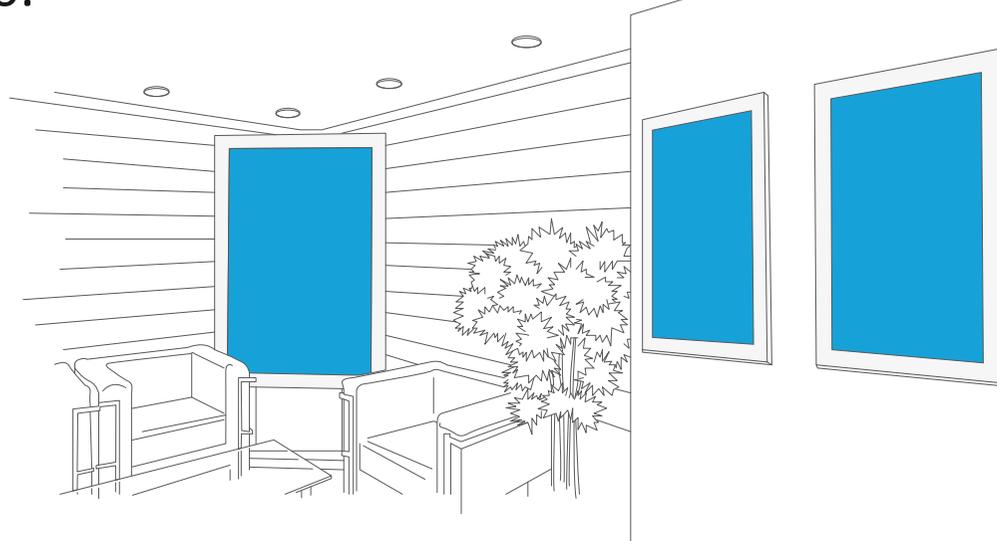
Брендирование лифтов

Преимущество рекламы в Бизнес-центрах

- ▶ Широкий охват высокодоходной аудитории, недостижимый традиционными рекламными носителями.

Почти половина работающих в Бизнес-центрах в возрасте 25-40 лет с доходом выше среднего.*

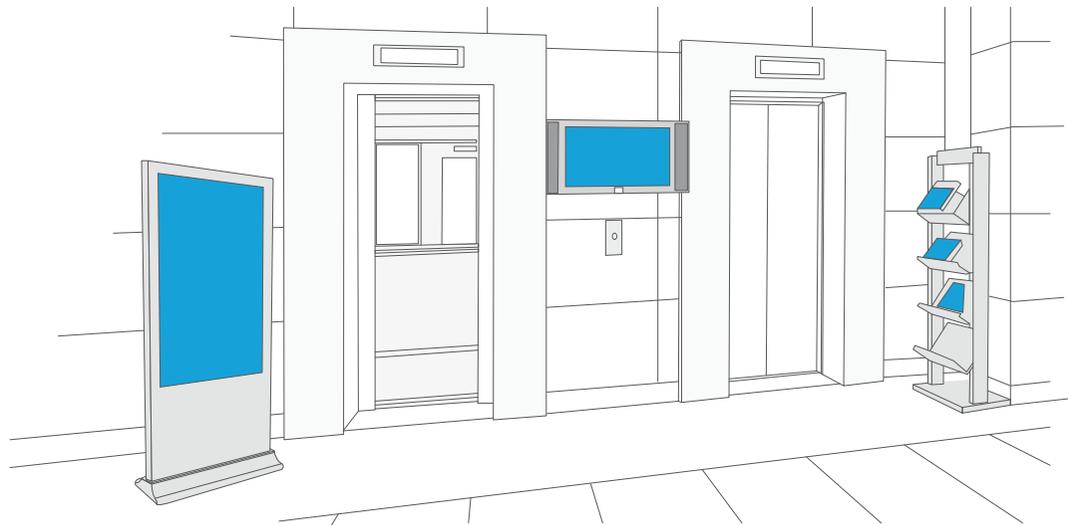
Это самая привлекательная аудитория, с высокой покупательской способностью и активностью.



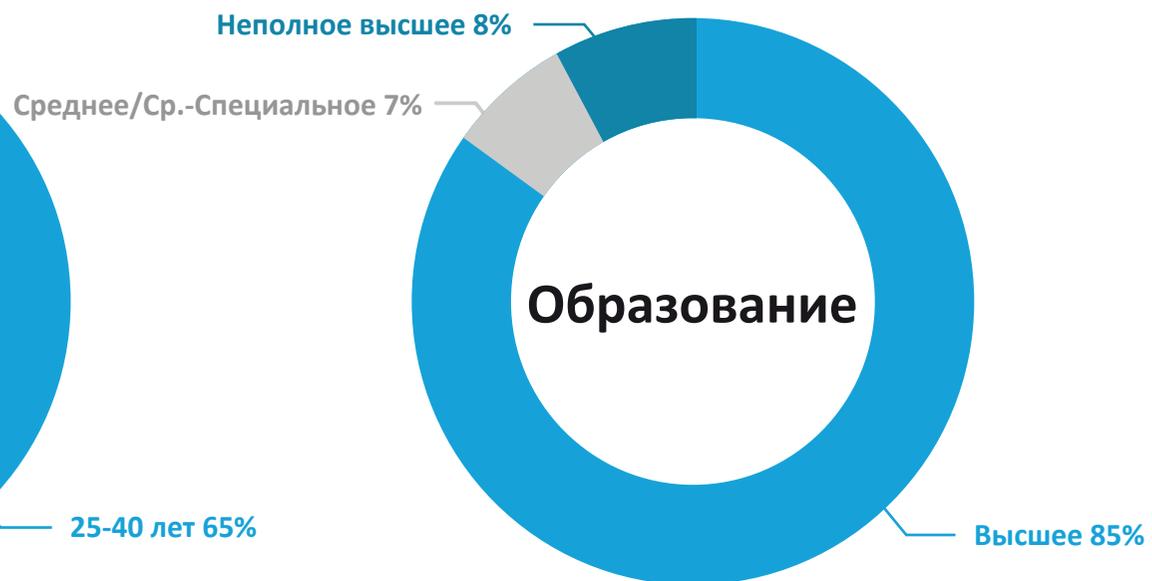
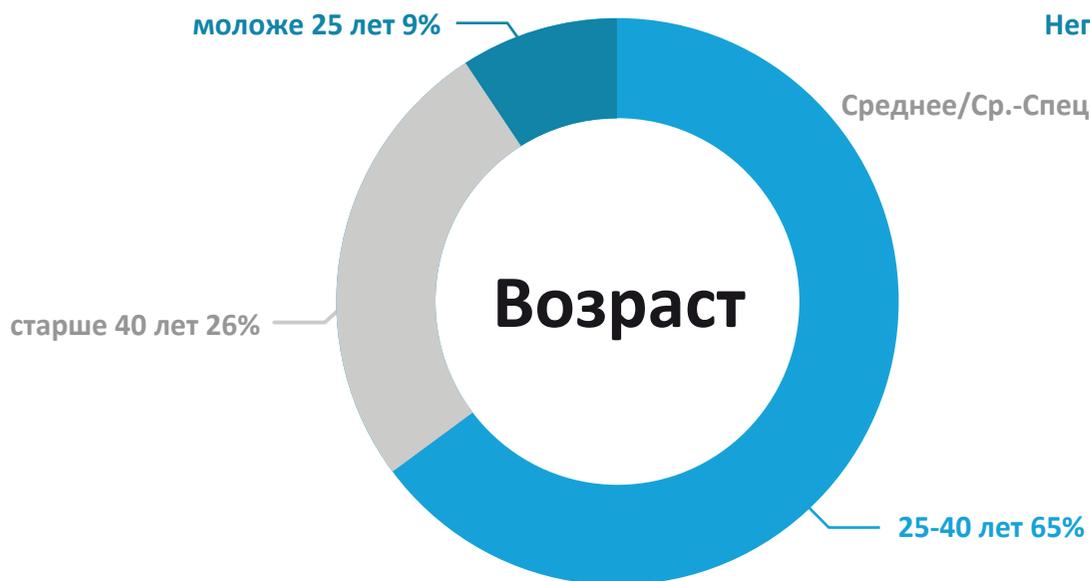
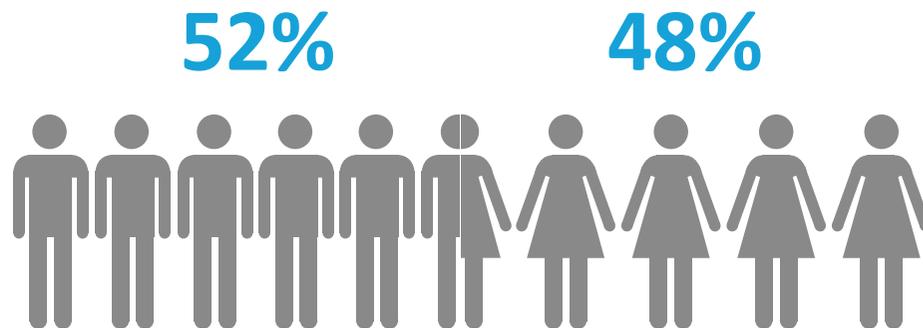
Преимущество рекламы в Бизнес-центрах

► Высокая частота и время контакта

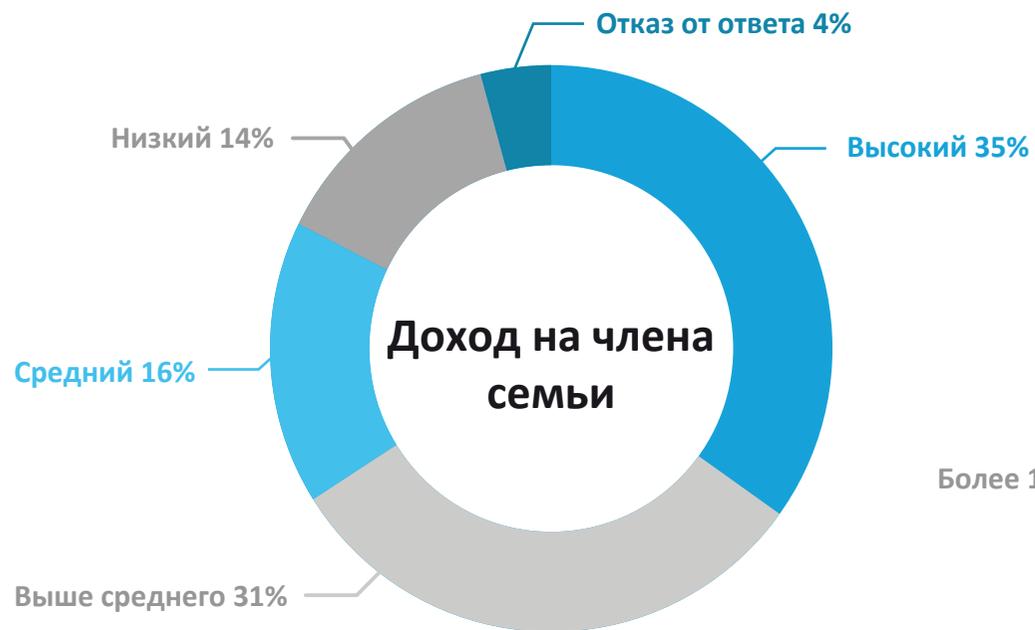
- Конструкции преимущественно расположены в местах вынужденного ожидания, в лифтовой зоне, в зоне рецепшн.
В БЦ отсутствует большое рекламное окружение. Это положительно влияет на восприятие и отношение сотрудников к рекламе. Не заметить рекламу просто невозможно!



Кто работает в Бизнес-центрах г. Москва?



Доход и наличие автомобиля





Реклама в нужном месте

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower
www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru